

1. Теоретические основы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

История мирового кооперативного движения насчитывает около 200 лет, и на протяжении всего периода кооперация развивалась при любых правительствах, в разных экономических условиях и в самых разнообразных сферах деятельности человеческого общества. За этот период кооперативное движение показало себя устойчивой системой, способной оказывать существенное влияние на социально-экономическое развитие государства.

Основоположниками формирования теоретической базы кооперативного движения в аграрной сфере в XIX и начале XX в. явились классики российской и зарубежной кооперации М.И. Туган-Барановский, А.И. Чупров, Н.П. Макаров, С.Л. Маслов, К.А. Пажитков, А.В. Чаянов, А.Н. Челинцев, Н.Д. Кондратьев, Ф.В. Райффайзен и др.

Исследования таких зарубежных ученых, как Колирис Панас, Хонканен Хейке, Кариотис Янис, Я. Юхас, П. Форжар, Маркус Дитгес, Малколм Валентайн могут служить основой для изучения опыта западных стран в сфере развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

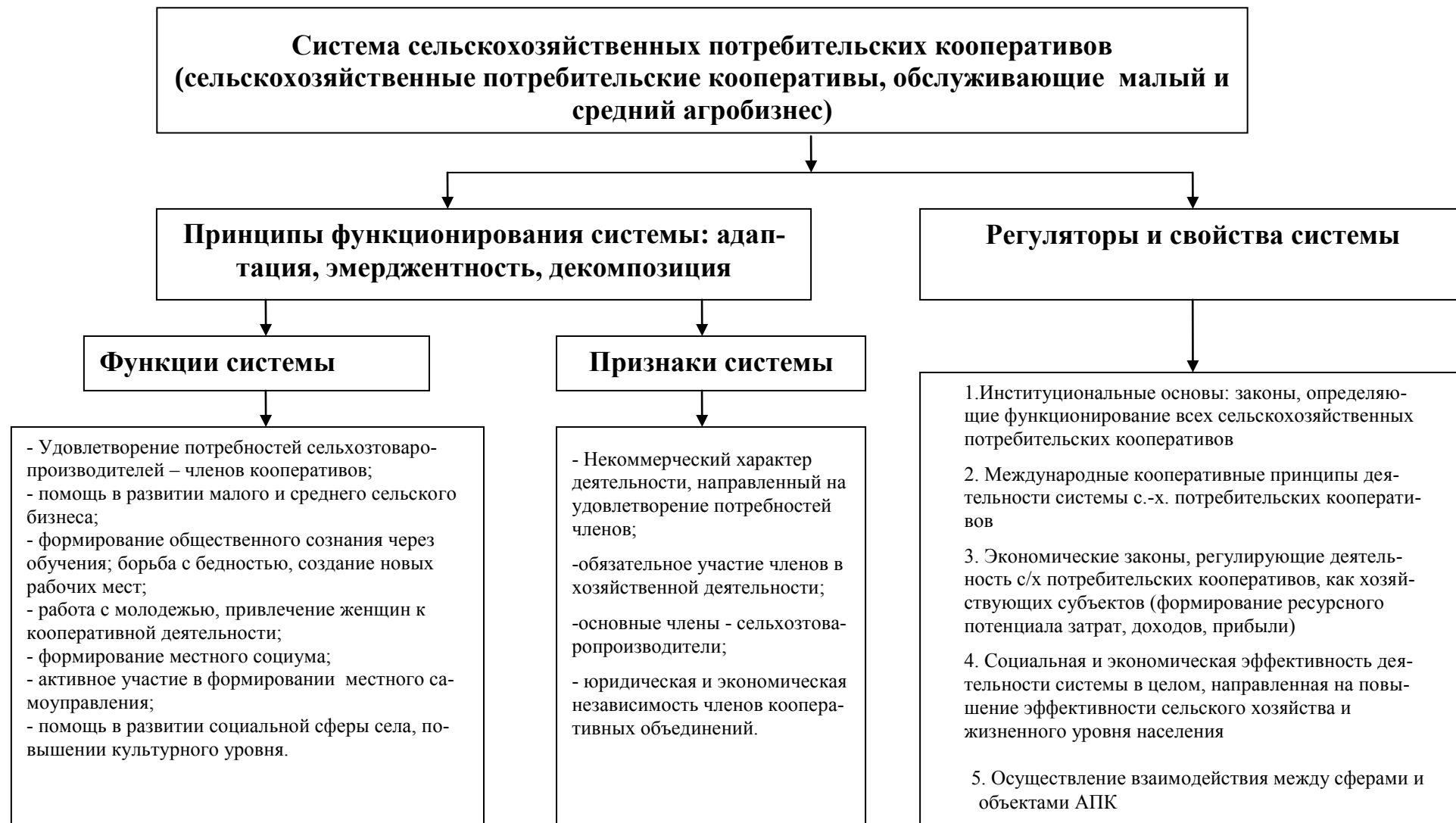
Многозначное слово "кооперация" происходит от латинского cooperatio, состоящего из двух частей: co (cum) – совместно, заодно и opus (operis) – труд, работа. Следовательно, ставшее международным слово "кооперация" можно в самом общем виде перевести как сотрудничество, совместную деятельность, объединенное действие.

Кооператив – это самостоятельное предприятие, созданное путем добровольного объединения на основе членства граждан и юридических лиц и формирования общего имущества с целью обеспечения своих потребностей, совместного сельскохозяйственного производства, обеспечения своих хозяйственных, социальных и иных потребностей.

В сферу кооперирования вовлекаются те функции, которые становятся невыгодно выполнять в отдельном хозяйстве. Сельскохозяйственная кооперация объединяет сельхозтоваропроизводителей для совместного производства

продукции или осуществления других видов деятельности по обеспечению экономических потребностей своих хозяйств (переработка, сбыт продукции, снабжение средствами производства и т. д.).

Существуют широкая разновидность кооперативов: сельскохозяйственных потребительских кооперативов как снабженческо-сбытовые, перерабатывающие, обслуживающие, кредитные и т.д.



2. Нормативно-правовая основа развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в РФ

Нормативно-правовой основой развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в РФ является Гражданский кодекс РФ, на баз которого реализуются иные законодательные акты, учитывающие специфику других форм кооперации (см. таблица 1). Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации». Гражданский кодекс РФ предполагает возможность создания потребительского кооператива. Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Потребительские кооперативы определяются Гражданским кодексом как некоммерческие организации (ст. 50, п. 3). Они могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы (ст. 116, п.5).

Таблица 1

Нормативно-правовая база кооперации в России

Производственный кооператив	Сельскохозяйственный кооператив – организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства		Потребительское общество
Закон о производственных кооперативах от 10.04.1996 г.	Закон о сельскохозяйственной кооперации № 193-ФЗ от 08.12.2005 г.		Закон о потребительской кооперации №3085-1
Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Могут участвовать юридические лица.	Сельскохозяйственный производственный кооператив создается гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной не запрещенной законом деятельности основанной на личном трудовом участии членов кооператива.	Сельскохозяйственный потребительский кооператив создается сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности кооператива.	Добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.
Коммерческая организация (ст. 1)	Коммерческая организация (ст. 3 п.2)	Некоммерческая организация (ст. 4 п.2)	Некоммерческая организация
Число членов не менее 5 (ст. 4)	Число членов не менее 5 (ст. 3 п.5)	Число членов не менее 2 юридических лиц или не менее 5 граждан (ст. 4 п.11), для кредитного – не менее 15 граждан и (или) 5 юридических лиц	Число учредителей – не менее 5 физических и (или) 3 юридических лиц (ст. 7).
Число членов, внесших свой паевой взнос, участвующих в деятельности кооператива, но не принимающих личного трудового участия в его деятельности – не более 25% числа членов, принимающих личное трудовое участие (ст. 7).	Число работников производственного кооператива (за исключением работников, занятых на сезонных работах) не должно превышать число членов этого кооператива (ст. 3, п.6). Виды: - Сельскохозяйственная артель (колхоз) создается гражданами, пай может быть в виде земельных участков, которые передаются в паевой фонд. - Кооперативное хозяйство (коопхоз) создается главами крестьянских (фермерских) хозяйств или ЛПХ, земельные участки в паевой фонд не	Не менее 50% объема работ (услуг) должно осуществляться для членов кооператива (ст. 4 п.13). Виды: - перерабатывающие; - сбытовые; - обслуживающие (в т.ч. кредитные и страховые); - снабженческие; - садоводческие, огороднические и животноводческие.	Размер кооперативных выплат определяется общим собранием потребительского общества и не должен превышать 20% от доходов потребительского сообщества (ст. 24). Кооперативные выплаты распределяются между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности потребительского общества или их паевым взносам.

	передаются.		
Прибыль распределяется между его членами в соответствии с их личным трудовым и (или) иным участием, размером паевого взноса (ст. 12).	Кооперативные выплаты и убытки между членами кооператива распределяются в соответствии с размерами оплаты их труда в кооперативе (ст. 36).	Кооперативные выплаты и убытки распределяются пропорционально доле участия члена кооператива в хозяйственной деятельности кооператива (ст. 36).	Убытки покрываются исключительно за счет дополнительных взносов пайщиков в течение трех месяцев после утверждения годового баланса (ст. 116 ГК).
Имущество в собственности кооператива делится на паи его членов (ст. 9).	Кооператив формирует фонды, составляющие его имущество. Виды, размеры этих фондов, порядок их формирования и использования устанавливаются общим собранием членов кооператива в соответствии с законом и уставом кооператива (ст. 35).		Имущество потребительского общества не распределяется по долям (вкладам) между пайщиками (ст. 21).
Кооператив не может создаваться одним лицом. Кооператив не вправе эмитировать собственные ценные бумаги. Единственным учредительным документом кооператива является Устав. Члены кооператива имеют обязанности и права и несут субсидиарную ответственность.			

Финансовым результатом от предпринимательской деятельности потребительских кооперативов является доход, а не прибыль. Он направляется на развитие деятельности кооператива и распределяется между его членами согласно положениям, заложенным в уставных документах. В потребительском кооперативе не может быть и убытков, так как члены кооператива обязаны в течение трех месяцев после утверждения годового баланса покрыть образовавшиеся убытки дополнительными взносами.

Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации" определил, что сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельхозтоваропроизводителями (гражданами и (или) юридическими лицами) при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива. Таким образом, основными членами кооператива могут быть как физические, так и юридические лица, связанные с сельскохозяйственным производством.

В настоящее время кооперативы регистрируются как «сельскохозяйственный потребительский кооператив», то есть как «сельскохозяйственный» он может привлекать в свои основные члены сельхозтоваропроизводителей (как физических, так и юридических лиц) как «потребительский» – удовлетворять потребности своих членов.

Кроме того, сельскохозяйственные потребительские кооперативы занимаются предпринимательством, связанным с сельскохозяйственным производством.

При этом они существенно отличаются от производственных кооперативов – прежде всего тем, что хозяйственная деятельность потребительских кооперативов имеет целью в первую очередь не извлечение прибыли, а удовлетворение материальных и иных потребностей их членов. Поэтому они и являются некоммерческими организациями. Доходы, получаемые от предпринимательской деятельности, не распределяются между членами потребительского кооператива, а используются для выполнения общих целей.

Основные признаки производственных и потребительских кооперативов отражены в таблице 2.

Таблица 2

Основные признаки сельскохозяйственного производственного и потребительского кооперативов

Вид кооператива	
Производственный	Потребительский
1. Производственный кооператив создан гражданами для совместной деятельности	1. Потребительский кооператив создан сельскохозяйственными товаропроизводителями (гражданами и (или) юридическими лицами)
2. Совместная деятельность членов производственного кооператива основана на их личном трудовом участии	2. Обязательное участие членов потребительского кооператива в его хозяйственной деятельности
3. Производственный кооператив является коммерческой организацией	3. Потребительский кооператив является некоммерческой организацией
4. Число членов производственного кооператива должно быть не менее пяти граждан	4. В составе потребительского кооператива должно быть не менее двух юридических лиц и (или) пяти граждан
5. Не менее 50% объема работ в производственном кооперативе должно выполняться его членами	5. Не менее 50% объема работ (услуг), выполняемых потребительскими кооперативами, должно выполняться ими для своих членов

Сельскохозяйственный потребительский кооператив является одной из наиболее распространенных форм деловой активности, сочетающей в себе возможности и достоинства как социального объединения людей, так и бизнес-организации. Кооператив позволяет организовать совместную деятельность таким образом, чтобы члены его имели возможность сообща решать имеющиеся проблемы и способствовать удовлетворению насущных потребностей, не теряя при этом своей деловой, экономической и юридической независимости.

Правовыми основами создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов являются Гражданский кодекс РФ и Федеральный Закон от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Действующим законодательством введены следующие ограничения по созданию и деятельности потребительских кооперативов:

- потребительский кооператив образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан;
- число членов кооператива не сельскохозяйственных товаропроизводителей не должно превышать 20 процентов от числа членов потребительского кооператива, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- два и более производственных и (или) потребительских кооператива могут образовывать потребительские кооперативы последующих уровней, вплоть до всероссийских и международных потребительских кооперативов;
- не менее 50 процентов объема работ (услуг), выполняемых обслуживающими, перерабатывающими, сбытовыми (торговыми), снабженческими, садоводческими, огородническими и животноводческими кооперативами, должно осуществляться для членов данных кооперативов;
- наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слова «сельскохозяйственный потребительский кооператив».

Потребительские кооперативы в сельском хозяйстве создаются в основном

предпринимателями – фермерами и юридическими лицами, ведущими аграрное производство (в том числе и другими сельскохозяйственными производственными кооперативами); соответственно основным требованием членства является не трудовое участие, а участие в хозяйственной деятельности и потребление услуг данного кооператива.

Членами сельскохозяйственного потребительского кооператива могут быть крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства и другие лица – производители сельскохозяйственной продукции. Кроме того, до 20 процентов от общей численности членов кооператива могут быть не сельхозтоваропроизводители. При этом одно из необходимых условий – это обязательное их участие в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

Главная цель создания сельскохозяйственного потребительского кооператива – повышение эффективности индивидуальной хозяйственной деятельности членов кооператива посредством предоставления различного вида услуг. Члены кооператива ведут самостоятельную деятельность по производству сельскохозяйственной продукции в рамках своих хозяйств, пользуясь услугами кооператива, то есть каждый участник кооператива работает в собственном хозяйстве, а через кооператив реализует продукцию или приобретает необходимые материальные ресурсы или услуги, а эффективность сельскохозяйственного производства повышается за счет реализации продукции по более высокой цене или за счет приобретения средств производства по более низким ценам и т.п. Кооператив – это предприятие, которое принадлежит самим сельхозпроизводителям. Сельскохозяйственный потребительский кооператив отличается от других форм экономической деятельности, прежде всего тем, что члены кооператива одновременно являются его клиентами.

Деятельность кооператива ведется в интересах его членов, а доходы от деятельности кооператива распределяются между его членами. Согласно законодательству, кооператив это некоммерческая организация, поэтому прибыль должен получать не кооператив, а его члены в зависимости от объемов

их участия в хозяйственной деятельности кооператива.

Сельскохозяйственные товаропроизводители могут создавать следующие виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов:

Перерабатывающие. К перерабатывающим сельскохозяйственным потребительским кооперативам относятся потребительские кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производство мясных, рыбных и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов и других).

Сбытовые сельскохозяйственные потребительские кооперативы осуществляют продажу продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключают сделки, проводят изучение рынка сбыта, организуют рекламу указанной продукции и другое.

Снабженческие сельскохозяйственные потребительские кооперативы образуются в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов и других химикатов, а также в целях закупки любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; поставки семян, молодняка скота и птицы. В любом случае снабжение материальными ресурсами через кооператив будет гораздо выгоднее, чем покупать самому. Как правило, ресурсы, приобретенные через кооператив, обходятся дешевле и после оплаты оформляется в собственность членов кооператива.

Обслуживающие кооперативы, осуществляющие механизированные, транспортные, ремонтные, строительные работы, ветеринарное обслуживание животных и племенную работу, работу по внесению удобрений и средств защиты растений, работу по обслуживанию жилищно-коммунального хозяйства личных подсобных хозяйств, консультационную и ревизионную деятельность и др.;

Кредитные – кооперативы, осуществляющие выдачу займов и сбережение денежных средств своих членов.

Закон не запрещает кооперативу быть смешанным и совмещать два или

более видов деятельности, то есть в уставе в качестве видов деятельности могут одновременно быть записаны снабжение материальными ресурсами, сбыт и переработка продукции, обслуживание крестьянских и личных подсобных хозяйств.

Потребительский кооператив образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан, за исключением кредитного кооператива, число членов которого не может быть менее чем 15 граждан и (или) пять юридических лиц. При этом юридическое лицо, являющееся членом кооператива, имеет один голос при принятии решений общим собранием.

Для реализации переданных кооперативу функций (например, приобретение необходимого оборудования по переработке продукции) его члены формируют паевой фонд за счет денежных или имущественных взносов, то есть формируют имущество кооператива, которое будет являться его собственностью. Основной источник формирования доходов потребительских кооперативов – паевые взносы членов кооператива как финансовая основа для осуществления основной уставной деятельности. В то же время сумма доходов, получаемых кооперативом, должна быть достаточной для покрытия расходов, связанных с организацией текущей хозяйственной деятельности и решения перспективных проблем развития кооператива.

Не менее 50 процентов объема работ (услуг), как уже отмечалось, выполняемых перерабатывающими, сбытовыми и снабженческими сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, должно осуществляться для членов данных кооперативов. Услуги по выдаче займов и сбережению денежных средств кредитные кооперативы должны осуществлять только для своих членов.

В соответствии со статьей 346.2. главы 26.1 части второй Налогового Кодекса Российской Федерации сельхозкооперативы приравниваются к сельскохозяйственным производителям, что позволяет заменить уплату налога на прибыль, налога на добавленную стоимость (за исключением НДС, уплачиваемого при ввозе товара на таможенную территорию), налога на

имущество и единого социального налога – единым сельскохозяйственным налогом.

Два и более потребительских кооператива могут образовывать потребительские кооперативы последующих уровней, вплоть до всероссийских и международных потребительских кооперативов. Членами кооператива последующего уровня могут быть только кооперативы предыдущего уровня.

Сельскохозяйственным потребительским кооперативом второго уровня признается сельскохозяйственный потребительский кооператив, созданный сельскохозяйственными потребительскими кооперативами первого уровня, расположенными в муниципальных образованиях, на добровольной основе в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Образование сельскохозяйственного потребительского кооператива осуществляется по инициативе граждан и юридических лиц, изъявивших желание создать кооператив: граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных предприятий и организаций, в том числе относящихся к субъектам малого предпринимательства (малых предприятий), – при наличии общей цели объединения, средств, необходимых для проведения организационно-регистрационных мероприятий, создания паевого фонда. В процессе образования сельскохозяйственного потребительского кооператива исключительно по решению его учредителей – граждан или юридических лиц – формируется организационный комитет, в обязанности которого входят:

- подготовка технико-экономического обоснования проекта производственно-экономической деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива, включающего размер паевого фонда кооператива и источники его образования;

- подготовка проекта устава сельскохозяйственного потребительского кооператива;

- прием заявлений о вступлении в члены кооператива;

– подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива.

Идея создания сельскохозяйственного потребительского кооператива может принадлежать исполнительным органам власти субъекта Российской Федерации и реализовываться в рамках федеральных, региональных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства. В этом случае на создание кооператива могут выделяться средства регионального и (или) муниципального бюджетов. Члены сельскохозяйственного потребительского кооператива обладают следующими правами:

– правом голоса – члены сельскохозяйственного потребительского кооператива имеют право участвовать в принятии решений посредством голосования и избрания членов правления кооператива;

– правом пользоваться услугами кооператива – на основе демократических принципов в кооперативе вводятся правила или ограничения, способствующие организации оказания услуг таким образом, чтобы кооператив и, соответственно, его члены сохраняли и приумножали свою жизнеспособность и финансовую устойчивость, а также не подвергались неоправданному и необоснованному риску;

– правом получать полную информацию о планах и результатах деятельности кооператива;

– правом участвовать в распределении финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива. Члены кооператива имеют право сообща принимать решения об объемах и направлениях распределения прибыли и доходов сельскохозяйственного потребительского кооператива - путем голосования по данным вопросам на общем собрании членов кооператива. Члены сельскохозяйственного потребительского кооператива несут ответственность за эффективность деятельности своего кооператива, для повышения которой необходимы:

– активное участие членов сельскохозяйственного потребительского

кооператива в процессе принятия управленческих решений (члены сельскохозяйственного потребительского кооператива должны регулярно посещать собрания, быть информированными о производственно-хозяйственной, финансовой, ценовой и так далее политике сельскохозяйственного потребительского кооператива);

- пользование услугами сельскохозяйственного потребительского кооператива (увеличивая объемы участия в хозяйственной деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива, каждый член способствует укреплению как собственного бизнеса, так и повышению эффективности деятельности кооператива в целом);

- укрепление финансового положения сельскохозяйственного потребительского кооператива (оплачивая обязательные и дополнительные паевые взносы, члены кооператива способствуют увеличению объема собственных средств кооператива, а, следовательно, развитию материально-технической базы кооператива и объему предоставляемых им услуг);

- распределение рисков возможных потерь (члены кооператива несут субсидиарную ответственность за результаты хозяйственной деятельности кооператива).

Все члены кооператива признаются равноправными согласно принципу "один человек – один голос". Сельскохозяйственный потребительский кооператив находится во владении и под демократическим контролем тех, кто пользуется его услугами. Члены кооператива имеют права, обязанности и отвечают за риски кооператива.

Ежедневная деятельность сельскохозяйственного потребительского кооператива и решения о проведении деловых операций принимаются лицами, ответственными за управление кооперативом. Вместе с тем ответственность за принятие решений по общим вопросам организации деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива и осуществление контроля за их выполнением лежит на членах кооператива. И эта ответственность реализуется посредством голосования вне зависимости от

объема участия в операциях сельскохозяйственного потребительского кооператива. Право голоса реализуется на общем собрании членов кооператива. Обычно наиболее существенными вопросами, выносимыми на голосование, являются:

- принятие или внесение изменений во внутренние правила и положения сельскохозяйственного потребительского кооператива;
- назначение новых членов правления кооператива;
- решение специфических проблем, которое оказывает существенное влияние на деятельность кооператива;
- одобрение или отклонение финансовых отчетов, включая ежегодный отчет, бизнес-план и проект бюджета на следующий год; - принятие новых членов.

Члены сельскохозяйственного потребительского кооператива несут ответственность за эффективность деятельности своего кооператива, для повышения которой необходимы:

- активное участие членов сельскохозяйственного потребительского кооператива в процессе принятия управленческих решений (члены сельскохозяйственного потребительского кооператива должны регулярно посещать собрания, быть информированными о производственно-хозяйственной, финансовой, ценовой и так далее политике сельскохозяйственного потребительского кооператива);
- пользование услугами сельскохозяйственного потребительского кооператива (увеличивая объемы участия в хозяйственной деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива, каждый член способствует укреплению как собственного бизнеса, так и повышению эффективности деятельности кооператива в целом);
- укрепление финансового положения сельскохозяйственного потребительского кооператива (оплачивая обязательные и дополнительные паевые взносы, члены кооператива способствуют увеличению объема собственных средств кооператива, а, следовательно, развитию материально-

технической базы кооператива и объему предоставляемых им услуг);

– распределение рисков возможных потерь (члены кооператива несут субсидиарную ответственность за результаты хозяйственной деятельности кооператива).

3. Приоритетные направления повышения роли кооперативов в развитии сельских территорий и гражданского общества

Приоритетными направлениями расширения сферы функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов могут быть следующие:



С целью подготовки молодого поколения специалистов по организации и управлению потребительскими кооперативами следует разработать учебные программы по кооперации для использования во всех средних и высших профессиональных учебных заведениях в качестве обязательной дисциплины.

Возможно также на уровне отдельных муниципалитетов проведение ежегодных конкурсов бизнес-проектов по созданию потребительских кооперативов среди молодежи.

Для повышения информированности о кооперативах должны быть разработаны национальный и региональные веб-сайты, содержащие всю необходимую информацию о преимуществах потребительской кооперации.

На уровне каждого муниципального образования должен быть создан Интернет-каталог с данными о кооперативах, созданных в районе. Это позволит потенциальным участникам кооперации выбрать для вступления наиболее подходящий кооператив в непосредственной близости.

На современном этапе сельскохозяйственная кредитная потребительская кооперация должна рассматриваться как совокупность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов первого и последующего уровней, занимающихся оказанием финансовых услуг в сельской местности, характерными чертами которых являются некоммерческая основа деятельности, социальная направленность и взаимная ответственность, позволяющая упростить технологии выдачи займов.